

百度营销



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

- 介绍产品的开发背景、核心目标、功能特色及营销价值等



百度APP
月活跃用户

6 亿



好看视频



全民小视频



百度贴吧



百度百科



百度知道



百家号



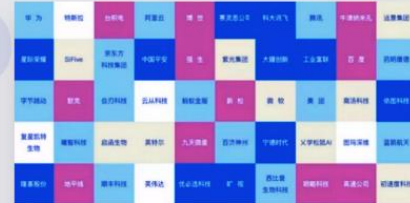
智能小程序



托管页



全球前四AI公司
《哈佛商业评论》
(2020)



50家最具创新力的公司
《福布斯》杂志中文版
(2019)



MIT十大突破科技
(2016、2017、2018)



国家自动驾驶开放创新平台
科技部
(2017)



**牵头成立深度学习技术及
应用国家工程实验室**
发改委
(2017)



全球十大量子计算公司
《Analytics Insight》
(2020)

- 介绍产品的开发背景、核心目标、功能特色及营销价值等



百度营销品牌定位为陪伴企业成长的“**成长力引擎**”，致力于利用科技、数据、内容和创新**四大核心优势**，帮助广告主**解决企业成长问题**。

依托产品矩阵及生态能力，打通全链路服务，利用搜索+信息流+IP等对用户施加决策影响，帮助品牌方达成更好的营销效果和商业转化。

百度营销平台以4大关键能力，**科技、数据、内容、创新**为核心。基于百度的数据能力和智能技术优势，打造具有交易闭环能力的全链营销。

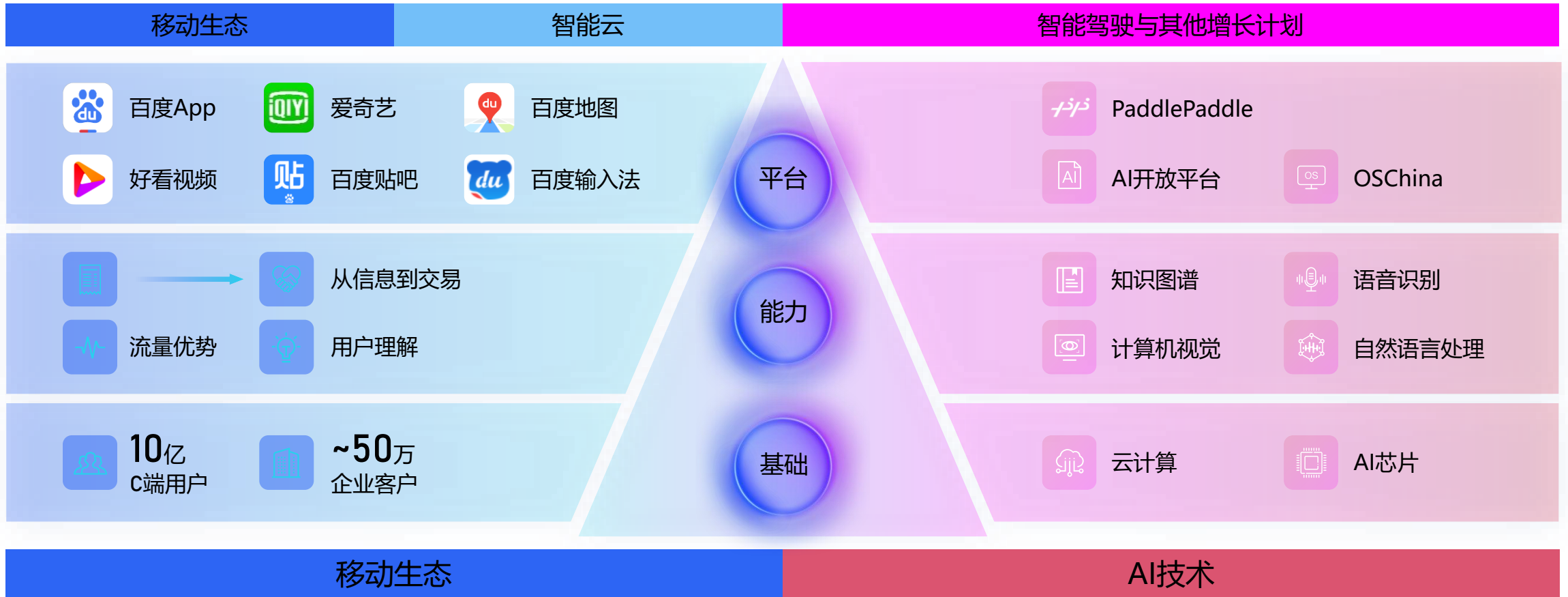
百度营销营销理念

百度营销是AI时代的全新营销品牌，依托以知识和信息为核心的内容生态及领先的AI技术，致力于建立高效、良性、公平、诚信的商业生态，成为陪伴企业成长的新商业平台。

愿景 陪伴企业成长的新商业平台

使命 用科技让复杂的营销更简单

价值主张 成长力引擎



全方位的AI能力，赋能所有的业务模块
从搜索到全球领先的人工智能公司

百度营销AI技术能力

移动生态 智能搜索+智能推荐

人们主动获取信息和服务高效的连接方式

10亿
移动用户



60亿次
百度APP日均搜索次数



1200亿次
百度地图日均位置服务请求



1.1亿全域DAU
好看视频



7亿累积用户
百度网盘



8千万全域DAU
百度贴吧



420万
百家号创作者



66万
智能小程序入驻数



50万
百度营销托管页企业数

内容
服务
交易

多模搜索技术：语音搜索、视觉搜索

DeepQA

深度语义匹配模型

多模态视频理解技术

AI技术提供持续进化动力

• 代表案例 百度 X 美素佳儿：“宝宝不哭”智能安抚神器

营销背景

新手爸妈刚刚上路，常常对于宝宝哭闹表现得措手不及。据百度AI大数据分析，每月有超过40万人搜索“宝宝哭闹”相关问题，近一年相关搜索量更是高达 2000万+。宝宝哭闹相关搜索已成为新手爸妈的刚需，而新手爸妈则是奶粉品牌主的精准目标客户。

营销目标

美素佳儿联手百度，希望通过解决新手爸妈对于宝宝哭闹相关搜索的刚需，提升爸妈对于哭闹原因的认知，并帮助宝爸宝妈安抚宝宝哭闹，同时传递品牌**好消化、易吸收，有效减少宝宝夜间哭闹**的产品特色，不断提高消费者的品牌好感度。



荣获
金鼠标最佳互动体验奖、智能营销类金奖
虎啸奖营销综合-食品类银奖
金瞳奖AI技术营销金奖
上海国际广告奖-数字技术体验类铜奖

代表案例

百度 X 美素佳儿：“宝宝不哭”智能安抚神器

7000万+

总曝光量

158万+

小程序互动人次

60秒+

人均使用时长

美素佳儿联手百度，开发“宝宝不哭”智能安抚小程序，利用AI技术智能分析宝宝哭闹原因，匹配恰当音乐实时帮助宝爸宝妈安抚宝宝，为美素佳儿品牌带来大规模曝光的同时，也将品牌理念与小程序有机捆绑，高效传达品牌精神，最终实现百度系全渠道曝光超7000万，158万+人参与小程序互动的营销效果。现百度系全渠道曝光超7000万，158万+人参与小程序互动的营销效果。

美素佳儿“宝宝不哭”百度智能小程序使用流程



- 该产品的目标使用人群，以及针对不同受众的应用区别等

百度营销联合中广协、知萌咨询启动中国AI营销人才能力标准体系建设

面对着移动智能终端的普及和5G时代的到来，大数据、人工智能等技术还在不断发展，万物互联时代，广告传播的方式和方法将带来新一轮的裂变，这对于营销人的能力提出了新的需求。

中国广告协会作为服务广告营销行业的组织机构，自2019年起，中国广告协会联合互联网行业领军企业，打造了《中国数字营销人才能力评估标准》及《中国数字营销人才发展报告》。为了进一步的推动中国广告人才的发展，中国广告协会启动了“**中国AI营销人才能力评估标准体系建设工作**”，协同互联网行业的领军企业和行业各界企业和专家，共同制定AI营销人才的体系和标准，以更好的为行业发展赋能。**2021年8月26日下午，由中国广告协会、百度、知萌咨询机构联合组织的中国AI营销人才能力评估标准体系暨研究成果专家研讨会在中国广告协会举行。**

